PROMOLAB
PARTNER IN HEALTHCARE AND PHARMACEUTICAL

L'AZIENDA E IL GRUPPO

Company Profile & Executive Team

La PROMOLAB prende vita dalla volontà di un gruppo di professionisti di sintetizzare in una idea imprenditoriale innovativa l'esperienza maturata - in ruoli di responsabilità - a diverse latitudini nella Filiera della Salute.

Dal management di aziende farmaceutiche e di medical devices alla consulenza di direzione e organizzativa; dalla docenza accademica in economia sanitaria e marketing farmaceutico alla ricerca scientifica e farmacologica; dalla gestione delle risorse umane e della formazione allo sviluppo della comunicazione integrata e dell'immagine coordinata.

Una organizzazione professionale in grado di intrecciare una sinergia proattiva tra competenze multidisciplinari, coniugando una strategia di focalizzazione settoriale ed una visione integrata della Filiera della Salute.

Un capitale umano altamente qualificato capace di governare strumenti e metodologie di Management Consulting in grado di anticipare l'innovazione e ispirare il cambiamento.

LA STRATEGIA

Vision & Mission

Affermarsi come partner sicuro e affidabile nei servizi di Management Consulting per le imprese e gli operatori della Filiera della Salute: aziende farmaceutiche, di medical devices e di biotecnologie, ma anche istituzioni e organizzazioni sanitarie sia pubbliche sia private.

Consolidare l'immagine di interlocutore credibile nel supporto ad iniziative di internazionalizzazione sia per operatori italiani interessati ad estendere la propria operatività ai mercati esteri sia di operatori stranieri orientati a sviluppare la propria dinamica internazionale verso il nostro Paese.

Promuovere un percorso condiviso di crescita e favorire il raggiungimento di elevate performance attraverso l'affiancamento di un team di professionisti costruito ad hoc e dedicato a ciascun singolo progetto.

Introdurre una logica di partnership nei rapporti con le aziende e gli operatori della Filiera della Salute al fine di sviluppare una relazione di prossimità operativa e di intenti; fare leva su una visione multidisciplinare del business nello sviluppo delle soluzioni di Management Consulting utili a fare acquisire una condizione di vantaggio competitivo che sia riconosciuto e sostenibile.

Adottare una metodologia consulenziale nella implementazione dei servizi professionali articolati nelle diverse aree di attività; rispettare standard professionali di eccellenza e produrre risultati significativi e misurabili.

LUIGI ZOLLO
AREA STRATEGICA
Studi | Strategie | Internazionalizzazione

Mobile: +39 338 26 71 775
luigizollo@promolabgroup.it

PROMOLAB S.r.l.
Via Monte Santo, 10/A - 00195 Roma
Tel : +39 06 99 344 708 / 728
Fax: +39 06 99 335 162
info@promolabgroup.it | www.promolabgroup.it
P.iva 11113731001

I SERVIZI PROFESSIONALI E I CLIENTI

Offering & Credentials

AREA **STRATEGICA**

STUDI
Analisi di mercato e di settore
Analisi dei trend e degli scenari evolutivi
Analisi di posizionamento e dello scenario competitivo
Progetti di ricerca applicata e indagini socio-economiche

STRATEGIE
Business planning
Definizione della mission e della vision
Disegno dei modelli di business
Corporate e business strategy

INTERNAZIONALIZZAZIONE
Supporto all'internazionalizzazione e ricerca partner
Assistenza tecnica ad operazioni di import/export
Costituzione e start-up di società all'estero
Promozione di joint ventures internazionali

AREA **FUNZIONALE**

MARKETING
Piano di marketing e politiche di marketing mix
Customer satisfaction e customer service
Analisi di portafoglio e sviluppo di nuovi prodotti
Customer profiling e benchmarking

COMUNICAZIONE
Media planning e comunicazione istituzionale
Advertising e comunicazione commerciale
Sistemi di direct/web mailing
Professional e promotional tools

GRAFICA
Immagine coordinata e sviluppo del marchio
Visual-aid e progetti di grafica
Web design e multimedia
Packaging

AREA **ORGANIZZATIVA**

ORGANIZZAZIONE E RISORSE UMANE
Disegno degli assetti organizzativi e change management
Politiche di sviluppo delle risorse umane
Definizione degli obiettivi e misurazione delle performance
Analisi del clima aziendale

FORMAZIONE E EVENTI
Analisi dei fabbisogni formativi e piani di sviluppo professionale
Formazione manageriale, comportamentale e tecnico-specialistica
E-learning e sistemi ICT per la gestione della formazione
Convegni, seminari e workshop

Tra i principali clienti

Abbott | Athena | Bayer | Bard | Baxter | Bristol-Meyers Squibb | Bruno Farmaceutici | ConvaTec | Daiichi Sankyo | Medivis | Merck Serono
Merck Sharp & Dohme | Novartis | Novo Nordisk | Pfizer | Polifarma | Sigma Tau | So.Se.Pharm | Terumo

IL MOSAICO DELLE COMPETENZE

Networking & Alliances

Una idea di business innovativa per l'orientamento esclusivo alle aziende e agli operatori della Filiera della Salute, per la logica di partnership introdotta verso questi e per i servizi ad elevato valore aggiunto in grado di accrescere il loro livello di competitività.

Un progetto ambizioso capace di coagulare al proprio *interno* competenze multidisciplinari in grado di fornire una visione integrata della Filiera della Salute e di intessere con l'*esterno* un sistema di network e alleanze strategiche con partners di assoluto livello.

Una collaborazione su specifici progetti con la LUISS Business School, la Scuola d'Impresa dell'Università LUISS Guido Carli, in virtù della notevole ampiezza di competenze scientifiche e professionali a cui può attingere direttamente; il supporto scientifico di medici specialisti che assicurano un approfondito livello di conoscenza e un costante aggiornamento delle tematiche oggetto di studio.

Un sistema di relazioni grazie al quale riuscire ad intercettare le esigenze provenienti da un ambiente sempre più complesso e in continua evoluzione con la competenza e l'esperienza di professionisti specializzati in grado di cogliere le implicazioni dello scenario competitivo di riferimento.

PROMOLAB S.r.l.
Via Monte Santo, 10/A - 00195 Roma
Tel: +39 06 99 344 708 / 728 | Fax: +39 06 99 335 162
info@promolabgroup.it | www.promolabgroup.it
P.iva 11113731001